

1. Biuro ds. Promocji

Głównym celem działań Biura ds. Promocji PWSZ w Koninie w roku akademickim 2014/2015 było kreowanie pozytywnego wizerunku uczelni, dbanie o wzrost jej popularności i konkurencyjności na rynku edukacyjnym. Biuro ds. Promocji realizuje uczelnianą politykę informacyjną i wspiera promocyjnie przyjętą przez Senat strategię rozwoju, m.in. przez następujące działania:

- współpracę z mediami poprzez dostarczanie materiałów informacyjnych, zapraszanie na ważne wydarzenia uczelniane, konferencje, imprezy studenckie itp.,
- opracowywanie i publikowanie oraz prowadzenie serwisu internetowego,
- organizację i nadzór nad akcjami promocyjno-informacyjnymi w szkołach ponadgimnazjalnych, jak również podczas targów edukacyjnych oraz w mediach,
- opracowywanie ankiet i rankingów,
- redagowanie publikacji ogólnouczelnianych (folderów, ulotek, prezentacji),
- projektowanie wszelkich materiałów informacyjnych i promocyjnych uczelni,
- tworzenie nowych kanałów komunikacyjnych i informacyjnych w sieci,
- obsługę portali społecznościowych,
- prowadzenie serwisu dotyczącego oferty studiów podyplomowych,
- badanie oczekiwań wobec PWSZ w Koninie ze strony jednostek otoczenia samorządowego, gospodarczego i naukowego.

Działania PR

Najczęstszą formą współpracy z mediami jest przygotowywanie tekstów informacyjnych, zapraszanie ich na uczelniane imprezy (inauguracja, absolutoria, seminaria, konferencje, Akademia Młodego Studenta, Akademia Młodej Przedsiębiorczości, Akademia Praktyków Biznesu, zawody sportowe i inne). Inną grupę działań z zakresu PR stanowią wydarzenia skierowane do głównych odbiorców oferty edukacyjnej („Drzwi Otwarte”, wykłady otwarte i inne akcje: konkursy, spotkania z gośćmi ze świata polityki, edukacji, ekonomii, a także udział w targach).

Reklama prasowa obejmowała ogłoszenia, artykuły sponsorowane, także w specjalnych dodatkach maturalnych. Anonse ukazywały się w lokalnych i regionalnych mediach, również na portalach internetowych. W okresie sprawozdawczym pojawiło się ok. 1000 informacji – głównie bezpłatnych, dotyczących wydarzeń związanych z uczelnią. Wszystkie były pozytywne.

PWSZ w Koninie była i jest obecna na portalach edukacyjnych i w wyszukiwarkach ogólnopolskich: www.pomaturze.pl oraz www.Study4u.eu.

Zaprezentowaliśmy naszą ofertę edukacyjną podczas czterech imprez wystawienniczych dla maturzystów. Na stoisku PWSZ w Koninie uczniowie szkół ponadgimnazjalnych mieli okazję brać udział w konkursach dotyczących wiedzy o poszczególnych kierunkach proponowanych przez uczelnię. Targi edukacyjne odbyły się w Koninie, Kole, Turku i Słupcy.

Biuro ds. Promocji przeprowadziło ponad 70 spotkań bezpośrednich z przyszłymi maturzystami w szkołach z Konina oraz w powiatach konińskim i ościennych. Koordynowało także wykłady otwarte, prowadzone przez wykładowców PWSZ w Koninie, dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych z całego regionu. Wykłady odbyły się zarówno na uczelni, jak i w poszczególnych szkołach. W sumie było ich 40.

Biuro ds. Promocji zajmuje się rozwojem i nadzorem serwisu internetowego Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie, zarządzaniem w zakresie szaty graficznej i informacji na stronie głównej oraz w pozostałych boksach. W marcu 2014 r. uczelnia uruchomiła nowoczesną, zgodną z europejskimi standardami, wersję uczelnianego serwisu internetowego. Zastosowane mechanizmy

ułatwiają dotarcie do informacji osobom niedowidzącym, z niesprawnością ruchową oraz niewidomym (z wykorzystaniem standardowych czytników do stron www).

Biuro ds. Promocji zarządza także profilem uczelni na Facebooku. Prowadzone są kampanie reklamowe, akcje dotyczące oferty edukacyjnej, w tym studiów podyplomowych oraz Akademickiego Centrum Językowego. Wiele informacji umieszczanych jest na kanale YouTube.

Wydarzenia

Biuro ds. Promocji prowadzi kalendarz wydarzeń na każdy rok akademicki. W roku 2014/2015 odbyło się 80 dużych imprez/wydarzeń/spotkań organizowanych na uczelni, przy których biuro współpracowało z jednostkami odpowiedzialnymi za organizację przedsięwzięcia: uczestniczyło w przygotowaniu i drukowaniu grafiki (zaproszeń, plakatów), promocji wydarzenia w mediach, dbało o sprawy organizacyjne, oprawę fotograficzną itd.

Do najważniejszych wydarzeń mijającego roku akademickiego należały:

- Drzwi Otwarte,
- spotkanie rektora oraz studentów z Prezydentem RP,
- spotkanie z prof. Leszkiem Balcerowiczem,
- juwenalia,
- Targi Przedsiębiorczości,
- Akademia Młodego Studenta – bezpieczeństwo wewnętrzne.